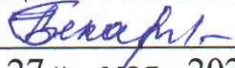


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет «Экономика и управление»
Кафедра «Экономика»**

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
доцент Г.А. Бекаров

« 27 » мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.20 Оценка стоимости бизнеса

Направление подготовки - **38.03.01 Экономика**

Направление (профиль) **Экономика, бухгалтерский учет и финансы в АПК**

Квалификация выпускника - **бакалавр**

Курс обучения **3 (4)4**

Семестр **6 (7)8**

Форма обучения **очная (очно-заочная) заочная**

Нальчик – 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.В.20 «**Оценка стоимости бизнеса**» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 954 (далее – ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению, одобренного Ученым советом вуза

Составитель рабочей программы:

к.э.н., доцент  З.М.Хочуева

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика»
протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой,

к.э.н., доцент  С.М. Тхамокова

Одобрено методической комиссией факультета «Экономика и управление»

Протокол от «23» мая 2025 г. №9

Председатель МК факультета «Экономика и управление»

к.э.н., доцент  Г.А. Бекаров

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся основ теоретических знаний и практических навыков оценки стоимости бизнеса, стратегического мышления и приобретение навыков в области ведения аналитической деятельности и овладение основами управления стоимостью компании.

Задачами дисциплины является изучение:

- формирование представления о принципах, подходах и методах оценки бизнеса и умения использовать результаты оценки в своей деятельности;
- изучение нормативно-правового регулирования оценочной деятельности и приобретения навыков использовать данные знания в профессиональной деятельности;
- выработка самостоятельного мышления для принятия управленческих решений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 _{УК-2} Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение	Знать: цель, задачи и структуру, регулирующую оценочную деятельность; методы и виды отношений в области оценочной деятельности; нормы, используемые в оценочной деятельности; виды и приемы оценки стоимости бизнеса. Уметь: регулярно следовать нормам при регулировании оценочной деятельности; анализировать отдельные составные части оценочной деятельности; использовать методы, и приемы оценки стоимости бизнеса. Владеть: навыками, средствами и приемами оценки стоимости бизнеса.
ПК- 1	Способен к выработке мероприятий по сбору, мониторингу и обработке данных для проведения расчетов экономических показателей организаций	ИД-1 _{ПК-1} Способен выработать мероприятия по сбору и обработке исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности организации	Знать: принципы, подходы и методы оценки; факторы, влияющие на оценку стоимости бизнеса и отдельных объектов оценки; виды стоимости объектов оценки; особенности регулирования оценочной деятельности; систему информации в оценочной деятельности. Уметь: применять классические подходы к оценке стоимости бизнеса; - рассчитывать стоимость предприятия с использованием разных

			методов в рамках трех подходов к оценке; - обоснованно применять подходы и методы оценки. Владеть: навыками выбора адекватных методов оценки.
--	--	--	---

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика, бухгалтерский учет и финансы в АПК».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Учебные занятия	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
	семестр	семестр	семестр
	6	7	8
	З.е., часов	З.е., часов	З.е., часов
1. Контактная работа з.е./час, в том числе (час):	2,42/87	1,83/66	0,56/20
лекции	36(8)*	18(4)*	6
практические занятия	36(8)*	36(6)*	6
групповые консультации	3	3	3
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	-	-
промежуточная аттестация: экзамен	9	9	5
2.Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час):	1,58/57	2,17/78	3,44/124
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям	25	46	115
реферат	5	5	5
подготовка к промежуточной аттестации	27	27	4
Общая трудоемкость з.е./час	4/144	4/144	4/144

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. Раб.
	Лекции	Практ. занятия	Сам. изуч. отд. тем
Раздел I. Методологические основы оценки рыночной стоимости бизнеса			
1. Теоретические основы оценки стоимости бизнеса	4	4(1)*	2
2. Стандартизация и регулирование оценочной	4(1)*	4	2

деятельности			
3. Подготовка информации, необходимой для оценки бизнеса	2(1)*	2	2
Раздел II. Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса			
4. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	4(1)*	4(1)*	2
5. Сравнительный подход в оценке стоимости бизнеса	4(1)*	4(1)*	2
6. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса	4(1)*	4(1)*	2
7. Итоговое заключение об оценке стоимости бизнеса	2(1)*	2(1)*	3
Раздел III Выбор методологии оценки стоимости различных видов имущества			
8. Оценка стоимости различных видов имущества	4(1)*	4(1)*	2
9. Оценка кадрового потенциала предприятия	4	4(1)*	4
Раздел IV. Особенности оценки стоимости предприятия для конкретных целей			
10. Особенности оценки отдельных объектов и прав собственности, используемых для бизнеса	4(1)*	4(1)*	4
Итого по дисциплине	36(8)*	36(8)*	25

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.2 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества академических часов и видов учебных занятий (очно-заочная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. Раб.
	Лекции	Практ. занятия	Сам. изуч. отд. тем
Раздел I. Методологические основы оценки рыночной стоимости бизнеса			
1. Теоретические основы оценки стоимости бизнеса	2	4	4
2. Стандартизация и регулирование оценочной деятельности	2(1)*	4	4
3. Подготовка информации, необходимой для оценки бизнеса	1	2	4
Раздел II. Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса			
4. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	2(1)*	4(1)*	4
5. Сравнительный подход в оценке стоимости бизнеса	2(1)*	4(1)*	4
6. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса	2	4(1)*	4
7. Итоговое заключение об оценке стоимости бизнеса	1	2	5
Раздел III Выбор методологии оценки стоимости различных видов имущества			
8. Оценка стоимости различных видов имущества	2(1)*	4(1)*	6
9. Оценка кадрового потенциала предприятия	2	4(1)*	4
Раздел IV. Особенности оценки стоимости предприятия для конкретных целей			
10. Особенности оценки отдельных объектов и прав собственности, используемых для бизнеса	2(1)*	4(1)*	7
Итого по дисциплине	18(4)*	36(6)*	46

4.3.Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества академических часов и видов учебных занятий (-заочная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. Раб.
	Лекции	Практ. занятия	Сам. изуч. отд. тем
Раздел I. Методологические основы оценки рыночной стоимости бизнеса			
1.Теоретические основы оценки стоимости бизнеса	1(1)*	-	10
2. Стандартизация и регулирование оценочной деятельности	1(1)*	-	10
3. Подготовка информации, необходимой для оценки бизнеса	1(1)*	-	10
Раздел II. Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса			
4. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	1(1)*	1(1)*	10
5. Сравнительный подход в оценке стоимости бизнеса	1(1)*	-	10
6. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса	1(1)*	1(1)*	10
7. Итоговое заключение об оценке стоимости бизнеса	-	1(1)*	10
Раздел III Выбор методологии оценки стоимости различных видов имущества			
8. Оценка стоимости различных видов имущества	-	1(1)*	10
9. Оценка кадрового потенциала предприятия	-	1(1)*	10
Раздел IV. Особенности оценки стоимости предприятия для конкретных целей			
10. Особенности оценки отдельных объектов и прав собственности, используемых для бизнеса	-	1(1)*	36
Итого по дисциплине	6(6)*	6(6)*	115

4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)
4.3.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.		
			очно	очно-заочно	заочно
1.	Методологические основы оценки рыночной стоимости бизнеса	ЛЕКЦИЯ №1 Тема: «Теоретические основы оценки стоимости бизнеса» Предмет и основные цели оценки стоимости предприятия. Виды стоимости предприятия. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия.	2	1	1(1)*
		ЛЕКЦИЯ №2 Тема: «Теоретические основы оценки стоимости бизнеса» Основные принципы оценки стоимости предприятия. Общая характеристика подходов и методов оценки. Специфика оценки стоимости предприятий в РФ.	2	1	
		ЛЕКЦИЯ №3 Тема: «Стандартизация и регулирование оценочной»	2 (0,5)*	1 (1)*	
					1(1)*

		Правовые основы проведения анализа и оценки стоимости бизнеса. Стандарты оценки. ЛЕКЦИЯ №4 Тема: «Стандартизация и регулирование оценочной» Регулирование оценочной деятельности. Становление специальности и профессии оценщика в России. Зарубежная практика оценочной деятельности. ЛЕКЦИЯ №5 Тема: «Подготовка информации, необходимой для оценки бизнеса» Информационная база, необходимая для оценки. Финансовый анализ предприятия как необходимый элемент оценки. Методика финансового анализа деятельности предприятия. Инфляционная корректировка отчетности в процессе оценки.	2 (0,5)* 2(1)*	1 1	1(1)*
2	Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса	ЛЕКЦИЯ №6 Тема: «Доходный подход к оценке стоимости бизнеса» Общие положения по доходному подходу. Метод избыточного подхода (прибыли). ЛЕКЦИЯ №7 Тема: «Доходный подход к оценке стоимости бизнеса» Метод капитализации чистой прибыли. Метод дисконтированного денежного подхода. ЛЕКЦИЯ №8 Тема: «Сравнительный подход в оценке стоимости бизнеса» Общие положения. Метод компании- аналога. Метод рыночной привлекательности. ЛЕКЦИЯ №9 Тема: «Сравнительный подход в оценке стоимости бизнеса» Метод капитализации дивидендов. Метод отраслевых коэффициентов. ЛЕКЦИЯ №10 Тема: «Затратный подход к оценке стоимости бизнеса» Общие положения. Метод собственного балансового материального капитала. ЛЕКЦИЯ №11 Тема: «Затратный подход к оценке стоимости бизнеса» Метод рыночного собственного материального капитала. Метод стоимости чистых активов. Метод стоимости ликвидационной стоимости. ЛЕКЦИЯ №12 Тема: «Итоговое заключение об оценке стоимости бизнеса» Оценка стоимости контрольного пакета акций. Оценка стоимости неконтрольного пакета акций. Премия за контроль, скидки за неконтрольный характер пакета и за недостаточную ликвидность. Отчет об оценке бизнеса предприятия	2(0,5)* 2(0,5)* 2(0,5)* 2(0,5)* 2(0,5)* 2(0,5)* 2(0,5)* 2(1)*	1(1)* 1 1(1)* 1 1 1 1	1(1)* 1(1)* 1(1)*
3.	Выбор методологии оценки стоимости различных видов имущества	ЛЕКЦИЯ №13 Тема: «Оценка стоимости различных видов имущества» Оценка стоимости земельного участка. Оценка стоимости зданий и сооружений. ЛЕКЦИЯ №14 Тема: «Оценка стоимости различных видов имущества» Оценка нематериальных активов. Оценка финансовых вложений. ЛЕКЦИЯ №15 Тема: «Оценка кадрового	2(0,5)* 2(0,5)*	1 1 1	

		потенциала предприятия» Оценка кадрового потенциала как составляющей стоимости предприятия. ЛЕКЦИЯ №16 Тема: «Оценка кадрового потенциала предприятия» Подходы в оценке кадрового потенциала предприятия.	2 2	1	
4.	Особенности оценки стоимости предприятия для конкретных целей	ЛЕКЦИЯ №17 Тема: «Особенности оценки отдельных объектов и прав собственности, используемых для бизнеса» Оценка гостиниц. Оценка магазина. ЛЕКЦИЯ №18 Тема: «Особенности оценки отдельных объектов и прав собственности, используемых для бизнеса» Оценка неполных прав собственности. Оценка стоимости инвестиционных проектов.	2(0,5)* 2(0,5)*	1(1)* 1	
		Итого по дисциплине	36(8)*	18(6)*	6(6)*

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.3.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплин	Номер и тема практических занятий	Трудоемкость час.		
			очно	очно-заочно	заочно
1	Теоретические основы оценки стоимости бизнеса	Практ.зан. №1. 1. Предмет и основные цели оценки стоимости предприятия. 2. Виды стоимости предприятия. 3. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия. Практ.зан. №2. 4. Основные принципы оценки стоимости предприятия. 5. Общая характеристика подходов и методов оценки. Специфика оценки стоимости предприятий в РФ.	2(1)* 2	2 2	
2	Стандартизация и регулирование оценочной деятельности	Практ.зан. №3. 1. Правовые основы проведения анализа и оценки стоимости бизнеса. 2. Стандарты оценки. 3. Регулирование оценочной деятельности. Практ.зан. №4. 4. Становление специальности и профессии оценщика в России. 5. Зарубежная практика оценочной деятельности.	2 2	2 2	
3	Подготовка информации, необходимой для оценки бизнеса	Практ.зан. №5. 1. Информационная база, необходимая для оценки. 2. Финансовый анализ предприятия как необходимый элемент оценки. 3. Методика финансового анализа деятельности предприятия. 4. Инфляционная корректировка отчетности в процессе оценки.	2	2	

4	Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	Практ.зан. №6. 1. Общие положения по доходному подходу. 2. Метод избыточного подхода (прибыли). Практ.зан. №7. 3. Метод капитализации чистой прибыли. 4. Метод дисконтированного денежного подхода.	2(1)* 2	2(1)* 2	1(1)*
5	Сравнительный подход в оценке стоимости бизнеса	Практ.зан. №8. 1. Общие положения. Метод компании- аналога. 2. Метод рыночной привлекательности Практ.зан. №9. 3. Метод капитализации дивидендов. 4. Метод отраслевых коэффициентов.	2(1)* 2	2(1)* 2	
6	Затратный подход к оценке стоимости бизнеса	Практ.зан. №10. 1. Общие положения. Метод собственного балансового материального капитала. 2. Метод рыночного собственного материального капитала. Практ.зан. №11. 3. Метод стоимости чистых активов 4. Метод стоимости ликвидационной стоимости.	2(1)* 2	2(1)* 2	1(1)*
7	Итоговое заключение об оценке стоимости бизнеса	Практ.зан. №12. 1. Оценка стоимости контрольного пакета акций. 2. Оценка стоимости неконтрольного пакета акций. 3. Премия за контроль, скидки за неконтрольный характер пакета и за недостаточную ликвидность. 4. Отчет об оценке бизнеса предприятия.	2(1)*	2	1(1)*
8	Оценка стоимости различных видов имущества	Практ.зан. №13. 1. Оценка стоимости земельного участка. 2. Оценка стоимости зданий и сооружений. Практ.зан. №14. 3. Оценка нематериальных активов. 4. Оценка финансовых вложений.	2(1)* 2	2(1)* 2	1(1)*
9	Оценка кадрового потенциала предприятия	Практ.зан. №15. 1. Оценка кадрового потенциала как составляющей стоимости предприятия. Практ.зан. №16. Подходы в оценке кадрового потенциала предприятия.	2(1)* 2	2(1)* 2	1(1)*
10	Особенности оценки отдельных объектов и прав собственности, используемых для бизнеса	Практ.зан. №17. 1. Оценка гостиниц. 2. Оценка магазина. Практ.зан. №18. 3. Оценка неполных прав собственности. 4. Оценка стоимости инвестиционных проектов.	2(1)* 2	2(1)* 2	1(1)*
		Итого:	36(8)*	36(6)*	6(6)*

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Оценка стоимости бизнеса» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (очно-заочной) форме соответственно 57 (78) часа из них 25 (46) часов выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов (модулей). При самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к практическим занятиям, к опросу, тестированию, к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

Очная форма обучения предполагает осуществление контроля самостоятельной работы, перед началом чтения лекции, проведения практических занятий, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

Очно-заочная форма обучения предполагает осуществление контроля самостоятельной работы только во время промежуточной аттестации.

Выделяемый на самостоятельное выполнение реферата объем часов (5 часов по очной и очно-заочной форме, заочной форме), используется для самостоятельной работы обучающихся (выполнение и оформление реферата). Контроль самостоятельной работы здесь осуществляется проверкой работы на правильность выполнения и оформления и ее защитой автором.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (27 часов по очной и по очно-заочной форме обучения, 4 часа по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к сдаче экзамена. Данный этап – завершающий при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется во время промежуточной аттестации.

№ № раз дел ов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (очно-заочно) заочно	Перечень учебно-методического обеспечения*	Форма контроля
1.	<i>Тема 1. Теоретические основы оценки стоимости бизнеса</i> 1. Зарубежный и отечественный опыт использования систем управления стоимостью компании 1. Проблемы внедрения системы оценки стоимости бизнеса 2. Предприятие как объект стоимостной оценки бизнеса 3. Содержание процесса оценки стоимости бизнеса	2(4)10	[1,2,3]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Самотестирование.
2.	<i>Тема 2. Стандартизация и регулирование оценочной деятельности</i> 1. Основные принципы формирования системы оценки бизнеса и управления его стоимостью 2. Лицензирование оценочной деятельности	2(4)10	[1,2,3]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Самотестирование.
3.	<i>Тема 3. Подготовка информации, необходимой для оценки бизнеса</i> 1. Модели определения ставки	2(4)10	[1,2,3]*	Подготовка к балльно-рейтинговым

	дисконта и методы дисконтирования 2. Обоснование выбора прогнозного периода 3. Методы прогнозирования денежных потоков			контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Самотестирование.
4.	<i>Тема 4. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса</i> 1. Подходы и методы оценки: контрольная и миноритарная доли 2. Метод капитализации прибыли	2(4)10	[1,2,3]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Самотестирование.
5.	<i>Тема 5. Сравнительный подход в оценке стоимости бизнеса</i> 1. Метод ликвидационной стоимости 2. Оценка рыночной стоимости финансовых вложений	2(4)10	[1,2,3]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Самотестирование.
6.	<i>Тема 6. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса</i> 1. Определение итоговой величины стоимости путем взвешивания промежуточных результатов 2. Расчет ценовых мультипликаторов	2(4)10	[1,2,3]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Самотестирование.
7.	<i>Тема 7. Итоговое заключение об оценке стоимости бизнеса</i> 1. Премия за контроль, скидки за неконтрольный характер пакета и за недостаточную ликвидность. 2. Отчет об оценке бизнеса предприятия.	3(5)10	[1,2,3]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Самотестирование.
8.	<i>Тема 8. Оценка стоимости различных видов имущества</i> 1. Определение износа зданий и сооружений 2. Оценка стоимости товарно-материальных запасов	4(6)10	[1,2,3]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Самотестирование.
9.	<i>Тема 9. Оценка кадрового потенциала предприятия</i> 1. Методы оценки человеческого капитала предприятия 2. Использование модели активов в оценке объектов интеллектуальной собственности (ОИС)	2(4)10	[1,2,3]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Самотестирование.
10.	<i>Тема 10. Особенности оценки отдельных объектов и прав собственности, используемых для бизнеса</i> 1. Виды стоимости недвижимого имущества 2. Рыночный и доходный подход к оценке недвижимости	4(7)25	[1,2,3]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Самотестирование.

11.	Выполнение реферата	5(5)		Подготовка к защите и защита реферата
12.	Подготовка к промежуточной аттестации	27(27)4	[1]*; [2]*, [3]* Конспект лекций	Сдача экзамена
Итого:		57(78)124		

* - * Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины
1.	1. Теоретические основы оценки стоимости бизнеса	УК-2; ПК-1	1-й рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты, подготовка рефератов)
	2. Стандартизация и регулирование оценочной деятельности	УК-2; ПК-1	
	3. Подготовка информации, необходимой для оценки бизнеса	УК-2; ПК-1	
2.	4. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	УК-2; ПК-1	2-й рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты подготовка рефератов)
	5. Сравнительный подход в оценке стоимости бизнеса	УК-2; ПК-1	
	6. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса	УК-2; ПК-1	
	7. Итоговое заключение об оценке стоимости бизнеса	УК-2; ПК-1	
3.	8. Оценка стоимости различных видов имущества	УК-2; ПК-1	3-й рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты подготовка рефератов)
	9. Оценка кадрового потенциала предприятия	УК-2; ПК-1	
	10. Особенности оценки отдельных объектов и прав собственности, используемых для бизнеса	УК-2; ПК-1	

6.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);

- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы).

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплины.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

15-20 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

10-14 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 10 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и частично с пробелом освоении знания, умения и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ПК-1 - Способен к выработке мероприятий по сбору, мониторингу и обработке данных для проведения расчетов экономических показателей организаций.

В процессе освоения образовательной программы по 38.03.01 Экономика компетенций УК-2, ПК-1 формируются при изучении дисциплин и прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Экономика»

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в
------------------------	---	---

		процессе освоения образовательной программы*
УК-2	Б2.О.01(У) Учебная практика, ознакомительная практика	2
	Б2.О.02(У) Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
	Б1.В.06 Мировая экономика и международные экономические отношения	3
	Б1.О.18 Экономика предприятия (организации) АПК Б1.В.08 Финансы Б2.О.03(П) Производственная практика. технологическая (проектно-технологическая) практика	4
	Б1.В.13 Цифровая экономика	5
	Б1.В.20 Оценка стоимости бизнеса Б1.В.21 Финансы предприятий Б2.О.04(П) Производственная практика, научно-исследовательская работа ФТД.01 Гражданское население в противодействии распространению идеологии терроризма	6
	ФТД.02 Противодействия коррупции и предупреждение коррупционных рисков	7
	Б1.В.29 Международные стандарты бухгалтерского учета Б2.В.01(Пд) Производственная практика, преддипломная Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8
ПК-1	Б2.О.01(У) Учебная практика, ознакомительная практика	2
	Б2.О.02(У) Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
	Б2.О.03(П) Производственная практика. технологическая (проектно-технологическая) практика	4
	Б1.В.20 Оценка стоимости бизнеса Б1.В.21 Финансы предприятий Б2.О.04(П) Производственная практика, научно-исследовательская работа	6
	Б1.В.22 Анализ и оценка рисков Б1.В.26 Маркетинг в АПК	7
	Б2.В.01(Пд) Производственная практика, преддипломная Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8

* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин, прохождения практик и ГИА.

7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация – экзамен .

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового экзамена (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов то он получает, «автоматом» оценку - «хорошо», **55** и выше «отлично».
- Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (экзамен).

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на оценку «отлично».

Индикаторы достижения компетенций*

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

ИД-1 _{ук-2} Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение (шестой этап)	Знать: цель, задачи и структуру, регулируемую оценочную деятельность; методы и виды отношений в области оценочной деятельности; нормы, используемые в оценочной деятельности; виды и приемы оценки стоимости бизнеса	не знает целей, задач и структуры, регулирующей оценочную деятельность; методов и видов отношений в области оценочной деятельности; норм, используемых в оценочной деятельности; видов и приемов оценки стоимости бизнеса.	частично знает цель, задачи и структуру, регулируемую оценочную деятельность; методы и виды отношений в области оценочной деятельности; нормы, используемые в оценочной деятельности; виды и приемы оценки стоимости бизнеса.	достаточно владеет знаниями целях, задачах и структуре, регулирующей оценочную деятельность; методах и видах отношений в области оценочной деятельности; нормах, используемых в оценочной деятельности; видах и приемах оценки стоимости бизнеса.	в полной мере владеет знаниями об целях, задачах и структуре, регулирующей оценочную деятельность; методах и видах отношений в области оценочной деятельности; нормах, используемых в оценочной деятельности; видах и приемах оценки стоимости бизнеса.
	Уметь: регулярно следовать нормам при регулировании оценочной деятельности; анализировать отдельные составные части оценочной деятельности; использовать методы, и приемы оценки стоимости бизнеса	не умеет регулярно следовать нормам при регулировании оценочной деятельности; анализировать отдельные составные части оценочной деятельности; использовать методы, и приемы оценки стоимости бизнеса.	частично умеет регулярно следовать нормам при регулировании оценочной деятельности; анализировать отдельные составные части оценочной деятельности; использовать методы, и приемы оценки стоимости бизнеса.	достаточно умеет регулярно следовать нормам при регулировании оценочной деятельности; анализировать отдельные составные части оценочной деятельности; использовать методы, и приемы оценки стоимости бизнеса.	в полной мере умеет регулярно следовать нормам при регулировании оценочной деятельности; анализировать отдельные составные части оценочной деятельности; использовать методы, и приемы оценки стоимости бизнеса.
	Владеть: навыками, средствами и приемами оценки стоимости бизнеса	не владеет навыками, средствами и приемами оценки стоимости бизнеса.	частично владеет навыками, средствами и приемами оценки стоимости бизнеса.	достаточно владеет навыками, средствами и приемами оценки стоимости бизнеса.	в полной мере владеет навыками, средствами и приемами оценки стоимости бизнеса.

ИД-1 _{ПК-1} Способен выработать мероприятия по сбору и обработке исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности организации (шестой этап)	Знать: принципы, подходы и методы оценки; факторы, влияющие на стоимость бизнеса и отдельных объектов оценки; виды стоимости объектов оценки; особенности регулирования оценочной деятельности; систему информации в оценочной деятельности.	не знает принципов, подходов и методов оценки; факторов, влияющих на оценку стоимости бизнеса и отдельных объектов оценки; виды стоимости объектов оценки; особенностей регулирования оценочной деятельности; систему информации в оценочной деятельности.	частично знает принципы, подходы и методы оценки; факторы, влияющие на оценку стоимости бизнеса и отдельных объектов оценки; виды стоимости объектов оценки; особенности регулирования оценочной деятельности; систему информации в оценочной деятельности.	достаточно хорошо знает принципы, подходы и методы оценки; факторы, влияющие на оценку стоимости бизнеса и отдельных объектов оценки; виды стоимости объектов оценки; особенности регулирования оценочной деятельности; систему информации в оценочной деятельности.	на высоком уровне знает принципы, подходы и методы оценки; факторы, влияющие на оценку стоимости бизнеса и отдельных объектов оценки; виды стоимости объектов оценки; особенности регулирования оценочной деятельности; систему информации в оценочной деятельности.
	Уметь: применять классические подходы к оценке стоимости бизнеса; - рассчитывать стоимость предприятия с использованием разных методов в рамках трех подходов к оценке; - обоснованно применять подходы и методы оценки.	не умеет применять классические подходы к оценке стоимости бизнеса; - рассчитывать стоимость предприятия с использованием разных методов в рамках трех подходов к оценке; - обоснованно применять подходы и методы оценки.	частично умеет применять классические подходы к оценке стоимости бизнеса; - рассчитывать стоимость предприятия с использованием разных методов в рамках трех подходов к оценке; - обоснованно применять подходы и методы оценки.	достаточно хорошо умеет применять классические подходы к оценке стоимости бизнеса; - рассчитывать стоимость предприятия с использованием разных методов в рамках трех подходов к оценке; - обоснованно применять подходы и методы оценки.	на высоком уровне умеет применять классические подходы к оценке стоимости бизнеса; - рассчитывать стоимость предприятия с использованием разных методов в рамках трех подходов к оценке; - обоснованно применять подходы и методы оценки.
	Владеть: навыками выбора адекватных методов оценки	не владеет навыками выбора адекватных методов оценки.	частично владеет навыками выбора адекватных методов оценки.	достаточно хорошо владеет навыками выбора адекватных методов оценки.	на высоком уровне владеет навыками выбора адекватных методов оценки.

*На этапе освоения дисциплины

Для допуска к экзамену, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к экзамену. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

Для допуска к экзамену студенту необходимо восстановить пробелы, как по текущему, так и по промежуточному контролю. На экзамене студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (не удовлетворительно)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-1 УК-2, ИД-1 ПК-1 в процессе освоения образовательной программы

7.3.1 Примерная тематика рефератов

1. Сравнительный анализ Международных, Европейских и Российских стандартов оценки.
2. Основные этапы становления и перспективы развития российской оценки.
3. Роль и значение оценки стоимости компании для развития экономики.
4. Оценка компаний на развивающихся рынках
5. Роль независимых организаций в развитии оценочной деятельности.
6. Формирование информационной базы оценки с учетом отраслевой специфики оцениваемого бизнеса.
7. Современная информационная инфраструктура оценки и основные направления ее совершенствования
8. Нормализация бухгалтерской отчетности в процессе оценки бизнеса.
9. Практические аспекты применения кумулятивного построения.
10. Методы затратного подхода при оценке бизнеса.
11. Премии и скидки за размер пакета: экономическое содержание и методы расчета.
12. Финансовый анализ деятельности предприятия: использование результатов в оценке.
13. Анализ ведущих факторов инвестиционной стоимости компании.
14. Сравнительный анализ моделей дисконтируемого потока денежных средств.
14. Особенности применения доходного подхода в оценке стоимости компании в

процессе реструктуризации.

15. Специфика оценки стоимости финансово-неустойчивых компаний.
16. Сравнительная характеристика ценовых мультипликаторов и оптимальная сфера их применения для оценки российских компаний.
17. Особенности использования метода рынка капитала для оценки российских предприятий различных отраслей.
18. Сравнительный анализ методов капитализации бухгалтерской прибыли и метода дисконтированных денежных потоков.
19. Использование доходного подхода в оценке нематериальных активов.
20. Использование затратного подхода в оценке нематериальных активов.
21. Практические аспекты расчета стоимости бизнеса на основе рыночных мультипликаторов.
22. Особенности оценки предприятий в целях антикризисного управления.
23. Определение экономического износа при оценке имущественных комплексов.
24. Подходы к формированию информационной базы оценки бизнеса.
25. Влияние системы рисков на величину рыночной стоимости предприятия.
26. Экономическое содержание и методика расчета скидки на недостаток ликвидности.
27. Оценка стоимости зарубежных подразделений компании.
28. Проблемы оценки дебиторской задолженности российских предприятий.
29. Процедура составления графика ликвидации имущества с учетом различных сроков реализации активов.
30. Особенности применения сравнительного подхода к оценке бизнеса в отечественной практике.

7.3.2. Тесты для текущего и промежуточного контроля обучающихся

Тема 1. Теоретические основы оценки стоимости бизнеса

1. К обязательным случаям оценки стоимости предприятия относятся:

- а) приватизация;
- б) передача вклада в уставной капитал не денежными средствами на сумму более 200 МРОТ;
- в) продажа имущества предприятия-банкрота;
- г) купля-продажа предприятия;
- д) все вышеперечисленное;
- е) а, б, в;
- ж) а, в.

2. Какой из подходов к оценке требует оценки стоимости земли:

- а) рыночный
- б) затратный
- в) доходный
- г) ипотека
- д) все перечисленное.

3. Бизнес – это:

- а) предприятие в целом;
- б) предприятие с филиалами и дочерними организациями;
- в) конкретная деятельность, организованная в рамках определенной структуры.

4. Бизнес является товаром:

- а) да;
- б) нет.

5. Предметом оценки является:

- а) оценка фирм, которая основывается на оценке их имущества;
- б) оценка «бизнес - линий».

6. Можно ли продать:

- а) долю в фирме,
- б) один из бизнесов фирмы;
- в) все бизнесы фирмы;
- г) все перечисленное.

7. Экономический принцип, гласящий, что при наличии нескольких сходных или соразмерных объектов, который имеет наименьшую цену, пользуется наибольшим спросом, это принцип:

- а) замещения;
- б) соответствия;
- в) прогрессии;
- г) полезности.

8. Что из ниже перечисленного входит в понятие инвестиционная стоимость:

- а) стоимость для конкретного пользователя;
- б) субъектная стоимость;
- в) наиболее вероятная цена;
- г) стоимость при определенных целях инвестирования;

9. Стоимость затрат на создание оцениваемого объекта собственности в современных условиях и в соответствии с современными рыночными предпочтениями является стоимостью:

- а) замещения;
- б) воспроизводства;
- в) балансовой;
- г) инвестиционной.

10. Стоимость объекта собственности, рассматриваемая как совокупная стоимость материалов, содержащихся в нем, без дополнительного ремонта является:

- а) стоимостью замещения;
- б) стоимостью воспроизводства;
- в) балансовой стоимостью;
- г) инвестиционной стоимостью;

Тема 2. Стандартизация и регулирование оценочной деятельности

1. Оценщик указывает дату проведения оценки объекта в отчете об оценке, руководствуясь:

- а) ФЗ «Об оценочной деятельности в РФ»;
- б) международными стандартами оценки;
- в) Постановлением Правительства РФ № 519 «Об утверждении стандартов оценки».

2. Если необходимо оценить бизнес общества с ограниченной ответственностью (ООО), то объектом оценки будет:

- а) 100% пакет акций предприятия;
- б) 100% доля в ООО;
- в) право собственности на 100% долю в ООО;
- г) имущественный комплекс ООО.

3. В каком нормативном документе указываются обязательные случаи оценки объектов оценки?

- а) в ФЗ «Об оценочной деятельности в РФ»;
- б) в международных стандартах оценки;
- в) в Постановлении Правительства РФ № 519 «Об утверждении стандартов оценки».

4. Стандарты и правила оценочной деятельности разрабатываются и утверждаются:

- а) саморегулируемой организацией оценщиков;
- б) национальным советом.

5. Основными функциями Национального совета являются:

- а) обсуждение вопросов политики в области оценочной деятельности;
- б) представление интересов саморегулируемых организаций оценщиков в федеральных органах государственной власти и в органах государственной власти субъектов РФ, органах местного самоуправления;
- в) разработка о минимальном стаже оценщиков, сроке стажировки лиц, претендующих на членство в саморегулируемой организации;
- г) разработка федеральных стандартов оценки;

6. Регулирование оценочной деятельности:

- а) это система мер и процедур, направленных на повышение качества услуг оценщиков;
- б) это система мер и процедур устанавливаемых профессиональным обществом оценщиков;
- в) это система мер и процедур, направленных на повышение качества услуг оценщиков и соответствие их определенным критериям, устанавливаемым профессиональным обществом оценщиков или государственными органами, либо совместно.

7. Стандарты оценочной деятельности подразделяются на:

- а) федеральные стандарты;
- б) общие стандарты;
- в) стандарты и правила оценочной деятельности.

8. В соответствии с ФЗ « Об оценочной деятельности в РФ» права, требования и обязательства (долги):

- а) относятся к объектам оценки;
- б) не относятся.

9. Что из ниже перечисленного ниже не является стандартом оценки бизнеса:

- а) обоснованная рыночная стоимость;
- б) ликвидационная стоимость;
- в) инвестиционная стоимость;
- г) внутренняя (фундаментальная) стоимость.

10. Что должен предпочесть профессиональный оценщик:

- а) возможность оценки имущества компании, если активы компании специфичны;
- б) возможность оценки будущих доходов компании с использованием ее специфичных активов

Тема 3. Система информации в оценке стоимости предприятия (бизнеса)

1. Результаты инфляционной корректировки более адекватны в методе:

- а) с использованием «твердой» валюты;
- б) с использованием индекса цен;
- в) с использованием формулы Фишера.

2. В оценке стоимости предприятия выделяют риски:

- а) имущественные и не имущественные;
- б) финансовые и коммерческие;
- в) систематические и не систематические;
- г) экономические и имущественные.

3. Доходность бизнеса можно определить при помощи:

- а) нормализации отчетности;
- б) финансового анализа;
- в) анализа инвестиций;

г) а, б, в;

д) а, б.

4. Риск, обусловленный факторами внешней среды называется:

а) систематическим;

б) несистематическим;

в) другой ответ.

5. Трансформация отчетности обязательна в процессе оценки предприятия:

а) да;

б) нет.

6. Нужно ли проводить оценщику анализ финансового состояния предприятия:

а) да;

б) нет.

7. Нормализация отчетности проводится с целью:

а) приведения ее к единым стандартам бухгалтерского учета;

б) определения доходов и расходов, характерных для нормально действующего бизнеса;

в) упорядочения бухгалтерской отчетности.

8. Известно, что оборотные активы предприятия составляют 200 000 на начало периода и 270 000 на конец, сумма активов 700 000, выручка 1300 000. Определите оборачиваемость оборотных активов, в днях:

а) 5,5;

б) 75;

в) 65.

9. Известно, что оборотные активы предприятия составляют 200 000, сумма активов 700 000, заемный капитал 300 000. Определите коэффициент автономии.

а) 0,43;

б) 0,57;

в) 0,29.

10. Укажите показатель ликвидности, который можно определить на основании следующей информации: оборотные средства, краткосрочные обязательства:

а) коэффициент абсолютной ликвидности;

б) коэффициент текущей ликвидности;

в) коэффициент покрытия;

г) коэффициент быстрой ликвидности.

Тема 4. Доходный подход в оценке стоимости предприятия (бизнеса)

1. Показатель чистой текущей стоимости - это:

а) отношение прибыли к капиталовложениям;

б) эффективность, рассчитанная методом аннуитета;

в) отношение дохода к текущим издержкам;

г) разница между доходом от реализации и всеми видами расходов за определенный период.

2. Что из нижеследующего не является компонентом общего коэффициента капитализации при выведении его с помощью метода кумулятивного построения:

а) безрисковая ставка;

б) премия за низкую ликвидность;

в) премия за управление недвижимостью;

г) все

3. Если бизнес приносит нестабильно изменяющийся поток доходов, какой метод целесообразно использовать для его оценки:

- а) метод избыточных прибылей;
- б) метод капитализации дохода;
- в) метод чистых активов;
- г) метод дисконтированных денежных потоков.

4. При анализе расходов в методе дисконтированных денежных потоков следует учесть:

- а) инфляционные ожидания для каждой категории издержек;
- б) перспективы в отрасли с учетом конкуренции;
- в) взаимозависимости и тенденции прошлых лет;
- г) ожидаемое повышение цен на продукцию;
- д) а, в;
- е) б, г.

5. Оказывает ли влияние на уровень риска размер предприятия?

- а) да;
- б) нет.

6. Метод «предполагаемой продажи» исходит из следующих предположений:

- а) в остаточном периоде величины амортизации и капитальных вложений равны;
- б) в остаточном периоде должны сохраняться стабильные долгосрочные темпы роста;
- в) владелец предприятия не меняется;
- г) а, б, в;
- д) а, б.

7. Если в методе дисконтированных денежных потоков используется бездолговой денежный поток, то в инвестиционном анализе исследуется:

- а) капитальные вложения;
- б) собственный оборотный капитал;
- в) изменение остатка долгосрочной задолженности;
- г) а, б, в;
- д) а, б.

8. Какие из ниже перечисленных методов используются для расчета остаточной стоимости для действующего предприятия?

- а) модель Гордона;
- б) метод «предполагаемой продажи»;
- в) по стоимости чистых активов;
- г) а, б, в;
- д) а, б.

9. Для бездолгового денежного потока ставка дисконта рассчитывается:

- а) как средневзвешенная стоимость капитала;
- б) методом кумулятивного построения;
- в) с помощью модели оценки капитальных активов;
- г) б, в.

10. Верно, ли утверждение: для случая стабильного уровня доходов в течение неограниченного времени коэффициент капитализации равен ставке дисконта?

- а) да;
- б) нет.

Тема 5. Сравнительный подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса)

1. На чем основан метод рынка капитала:

- а) на оценке миноритарных пакетов акций компаний-аналогов;
- б) на оценке контрольных пакетов акций компаний-аналогов;
- в) на будущих доходах компании.

2. К моментным мультипликаторам относятся:

- а) цена/прибыль;

- б) цена/ денежный поток;
- в) цена /чистые активы;
- г) а,б;
- д) а,б,в.

3. С помощью какого метода можно определить стоимость миноритарного пакета акций:

- а) метода сделок;
- б) метода стоимости чистых активов;
- в) метода рынка капитала.

4. На чем основан метод сделок:

- а) на оценке миноритарных пакетов акций компаний-аналогов
- б) на оценке контрольных пакетов акций компаний-аналогов;
- в) на будущих доходах компании.

5. Мультипликатор – это соотношение между ценой продажи и каким-либо финансовым показателем:

- а) да;
- б) нет.

6. Известно, что среднее значение мультипликатора цена/прибыль у нескольких компаний – аналогов 6,5; прибыль оцениваемой компании 80000; выручка 1000000. Определите стоимость оцениваемой компании.

- а) 100000;
- б) 520000;
- в) 650000.

7. Определите стоимость предприятия сравнительным подходом, если известно, что мультипликатор цена/прибыль по компаниям-аналогам составил 6,3; цена/денежный поток 10,5; цена/выручка 4,3. Деятельность оцениваемой компании убыточна, ее выручка составила 1 200 000 д.е., денежный поток 200 000 д.е. В расчетах значимость мультипликаторов принимать равной.

- а) 3 630 000;
- б) 2 100 000;
- в) 5 160 000.

8. Проведение финансового анализа в сравнительном подходе необходимо для:

- а) определения степени риска, связанного с объектом оценки;
- б) определения рейтинга среди проданных аналогичных предприятий;
- в) определения тенденции изменения доходов и расходов;
- г) соотношения постоянных и переменных затрат в общей величине затрат;
- д) а, б, г;
- е) а, в, г;
- ж) а, в;
- з) нет верного ответа.

9. В случае выбора аналогов среди западных компаний необходимо провести с отчетностью оцениваемой компании процедуру:

- а) нормализации;
- б) трансформации;
- в) инфляционной корректировки;
- г) а, б, в;
- д) а, б;
- е) а, в;
- ж) нет верного ответа.

10. Какой критерий является основным при выборе компаний-аналогов:

- а) сходная отрасль;
- б) сходная продукция;

- в) размер компании;
- г) географическое положение;
- д) стратегия развития;
- е) нет верного ответа.

Тема 6. Затратный подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса)

1. Для целей оценки дебиторской задолженности специалист должен изучить:

- а) Договоры с покупателями и заказчиками;
- б) Договоры с кредитными организациями;
- в) Справку бухгалтерии о составе и сроках возникновения и погашения дебиторской задолженности;
- г) а, б, в;
- д) а, б;
- е) а, в.

2. Товарно-материальные запасы в целях оценки рыночной стоимости предприятия могут быть оценены:

- а) по балансовой стоимости;
- б) по рыночной стоимости;
- в) по специальной стоимости.

3. Известно, что балансовая стоимость денежных средств организации составляет на дату оценки 50 000 д.е., дебиторской задолженности 450 000 д.е. (12% ее является безнадежной), рыночная стоимость недвижимости составляет на дату оценки 8400 000 д.е., машин и оборудования – 13 520 000 д.е., запасов – 3890 000 д.е., финансовых активов – 785 000 д.е. Стоимость обязательств составила 22 760 000 д.е. Определите стоимость предприятия затратным подходом.

- а) 4 281 000;
- б) 3 550 000;
- в) 26 310 000.

4. Проведение финансового анализа в затратном подходе необходимо для:

- а) определения степени риска, связанного с объектом оценки;
- б) определения рейтинга среди проданных аналогичных предприятий;
- в) определения тенденции изменения доходов и расходов;
- г) соотношения постоянных и переменных затрат в общей величине затрат;
- д) а, б, г;
- е) а, в, г;
- ж) а, в;
- з) нет верного ответа.

5. Для оценки ликвидационной стоимости используется формула:

- а) ликвидационная стоимость активов предприятия - затраты на ликвидацию;
- б) ликвидационная стоимость активов предприятия;
- в) ликвидационная стоимость активов предприятия – обязательства;
- г) ликвидационная стоимость активов предприятия - затраты на ликвидацию – обязательства;
- д) нет верного ответа.

6. При определении величины обязательств оценщик должен учесть величину обязательств необходимых к погашению на дату проведения оценки и:

- а) выданные гарантии;
- б) дебиторскую задолженность;
- в) нераспределенную прибыль;
- г) а, б.

7. Верно ли утверждение: «При определении стоимости бизнеса в рамках оценки стоимости нематериальных активов необходимо учесть стоимость гудвилла»?

- а) да;
- б) нет.

8. При определении стоимости предприятия (бизнеса) необходимо оценить рыночную стоимость машин, оборудования, транспортных средств в методе:

- а) рынка капитала;
- б) капитализации дохода;
- в) накопления чистых активов;
- г) нет правильного ответа.

9. Основным недостатком затратного подхода является:

- а) его умозрительность;
- б) отсутствие достоверной информации об объекте оценки;
- в) отсутствие учета перспектив развития бизнеса.

10. Затратный подход в оценке стоимости предприятия (бизнеса) основан на анализе:

- а) доходов;
- б) активов;
- в) финансовых результатов.

Тема 7. Итоговое заключение об оценке стоимости предприятия

1. Какой метод используется в оценке бизнеса, когда стоимость предприятия при ликвидации выше, чем действующего?

- а) метод ликвидационной стоимости;
- б) метода стоимости чистых активов;
- в) метод капитализации дохода.

2. Какой метод даст более достоверные данные о стоимости предприятия, если оно недавно возникло и имеет значительные материальные активы?

- а) метод ликвидационной стоимости;
- б) метода стоимости чистых активов;
- в) метод капитализации дохода.

3. Чтобы определить стоимость свободно реализуемой меньшей доли необходимо из стоимости контрольного пакета вычесть скидку на неконтрольный характер:

- а) да;
- б) нет.

4. Когда темпы роста предприятия умеренны и предсказуемы, то используется:

- а) метод дисконтированных денежных потоков;
- б) метод капитализации дохода;
- в) метод чистых активов.

5. Чтобы определить стоимость меньшей доли в компании закрытого типа необходимо из стоимости контрольного пакета вычесть скидку на недостаточную ликвидность:

- а) да;
- б) нет.

6. Методами оценки, основанными на анализе активов являются:

- а) метод чистых активов;
- б) метод рынка капитала;
- в) метод ликвидационной стоимости;
- г) а, б, в;
- д) а, в;
- е) а, б.

7. Чтобы определить стоимость неконтрольного пакета низколиквидных акций при известной стоимости 100% пакета на уровне контроля необходимо:

- а) вычесть скидку за низкую ликвидность;
- б) вычесть скидку за неконтрольный характер;
- в) вычесть скидку за неконтрольный характер и за низкую ликвидность;
- г) добавить премию за контрольный характер.

8. Методами оценки, основанными на анализе доходов являются:

- а) метод дисконтированных доходов;
- б) метод ликвидационной стоимости;
- в) метод рынка капитала;
- г) а, б, в;
- д) а, в;
- е) а, б.

9. С помощью какого метода можно определить стоимость неконтрольного пакета акций:

- а) метода сделок;
- б) метода стоимости чистых активов;
- в) метода рынка капитала.

10. Методом рынка капитала рассчитали стоимость 100% пакета акций. Она составила 100 млн. руб. Оценить необходимо 5% пакет акций, который является неконтрольным. Оценщик для определения искомой стоимости определил искомую долю от 100% пакета, затем определил и вычел скидку за низкую ликвидность, так как акции являлись низколиквидными. Какой способ оценки неконтрольного пакета использовал оценщик?

- а) «сверху-вниз»;
- б) «снизу-вверх»;
- в) «горизонтальный».

Тема 8. Оценка стоимости различных видов имущества.

1. Соблюдение, какого из нижеперечисленных условий является необязательным при определении наилучшего и наиболее эффективного способа использования недвижимости:

- а) на данном рынке существуют достаточные экономические возможности для обоснования предложенного использования;
- б) топография соответствует или может быть приведена в соответствие с предлагаемым вариантом использования;
- в) население района не возражает против предложенного использования;
- г) предложенный вариант использования соответствует существующим или возможным нормам зонирования.

2. Гудвил (цена фирмы) - это:

- а) способность предприятия получить доход выше среднего при использовании определенной суммы активов благодаря престижу, деловой репутации и контактам;
- б) величина, на которую общая стоимость бизнеса превышает стоимость его материальных активов;
- в) нематериальный актив, учитывающийся только при слиянии, реорганизации или смене руководства в партнерской фирме;
- г) все вышеперечисленное.

3. Наилучшее и наиболее эффективное использование необходимо определить:

- а) для незастроенного участка;
- б) для участка с улучшениями;
- в) все выше перечисленное;

4. Наилучшее и наиболее эффективное использование недвижимости должно удовлетворять следующим критериям:

- а) физическая возможность;
- б) правомочность;
- в) экономическая осуществимость;
- г) максимальная продуктивность;
- д) все выше перечисленное.

5. Что является результатом суммирования чистого операционного дохода и предполагаемых операционных расходов:

- а) действительный валовой доход;
- б) платежи по обслуживанию долга;
- в) потенциальный валовой доход.

6. При оценке земли, с каким видом стоимости земли имеет дело оценщик:

- а) нормативной стоимостью;
- б) рыночной стоимостью;
- в) а, б.

7. Отличительные особенности земельных участков от других объектов оценки заключаются в следующем:

- а) земля является природным ресурсом, который невозможно свободно воспроизвести в отличие от других объектов недвижимости;
- б) при оценке всегда необходимо учитывать возможность многоцелевого использования земли;
- в) земельный фонд выступает основой формирования среды проживания населения страны и обеспечивает экологическую безопасность;
- д) все вышеперечисленные.

8. Капитализация земельной ренты это:

- а) определение на дату проведения оценки стоимости всех будущих равных между собой или изменяющихся с одинаковым темпом величин земельной ренты за равные периоды времени, т.е. пересчет потока будущих доходов в сумму текущей стоимости земли;
- б) ставка, с помощью которой осуществляется переход от величины текущего чистого дохода от земельного участка к его стоимости;
- в) это доход, который можно получить от сдачи всей площади единого объекта недвижимости в аренду при отсутствии потерь от невыплат арендной платы.

9. В методических рекомендациях оценки стоимости земельных участков, утвержденных Министерством имущественных отношений РФ, принята классификация методов оценки земельных участков:

- а) методом техники остатка для земли;
- б) методом средневзвешенного коэффициента капитализации;
- в) методом сравнения продаж;
- г) методом капитализации;
- д) методом валовой рентный мультипликатор;
- е) все выше перечисленные.

10. Что понимается под физическим износом:

- а) физическое ухудшение объекта включает любое его физическое изнашивание и определяется путем суммирования устранимого и неустраняемого износа;
- б) износ, связанный с дополнениями и улучшениями;
- в) снижение функциональной пригодности недвижимости, вызванным внешними по отношению к ней негативными факторами.

11. Под функциональным износом понимается:

- а) физическое ухудшение объекта включает любое его физическое изнашивание и определяется путем суммирования устранимого и неустраняемого износа;
- б) износ, связанный с дополнениями и улучшениями;

в) снижение функциональной пригодности недвижимости, вызванным внешними по отношению к ней негативными факторами.

Тема 9. Оценка кадрового потенциала предприятия

1. Какие модели существуют по оценке и учету человеческих ресурсов:

- а) модели активов,
- б) модели полезности.

2. Модель активов предполагает:

- а) способности работника приносить большую или меньшую прибавочную стоимость в условиях фирмы.,
- б) взята обычная схема бухгалтерского учета основного капитала, переработанная применительно к особенностям «человеческого капитала»

3. Структура интеллектуального капитала включает в себя:

- а) человеческий капитал;
- б) структурный капитал;
- в) потребительский капитал;
- г) все перечисленные

4. Затратный подход в оценке кадрового потенциала включает в себя методы:

- а) прямой метод;
- б) косвенный;
- в) а, б.

5. Коэффициент Д. Тюбина определяется:

- а) сопоставлением рыночной стоимости объекта оценки со стоимостью замещения данного объекта;
- б) как разница между рыночной стоимостью акционерного капитала компании и текущей стоимостью основных средств компании с учетом износа.

6. Измерение стоимости интеллектуального капитала по методике Т. Стюартом, сводится к следующему:

- а) определяется как разница между рыночной стоимостью акционерного капитала компании и текущей стоимостью основных средств компании с учетом износа;
- б) определяется сопоставлением рыночной стоимости объекта оценки со стоимостью замещения данного объекта.

7. Прямой метод определения стоимости кадрового потенциала основан:

- а) на определении всех затрат, которые необходимо осуществить новому владельцу предприятия для создания кадрового потенциала в рамках жизнеспособной, адекватной требованиям современного рынка организационно-управленческой структуры;
- б) определяется как разница между рыночной стоимостью акционерного капитала компании и текущей стоимостью основных средств компании с учетом износа.

8. Доходный подход основан:

- а) основан на предположении, что кадровый потенциал является частью гудвилла, обеспечивающего избыточную прибыль;
- б) на сопоставлении рыночной стоимости объекта оценки со стоимостью замещения данного объекта.

Тема 10 Особенности оценки отдельных объектов и прав собственности, используемых для бизнеса.

1. В рамках оценки стоимости инвестиционного проекта оценщик оценивает:

- а) специальную стоимость;
- б) рыночную стоимость;
- в) инвестиционную стоимость;
- г) стоимость с ограниченным рынком.

2. При принятии решения о стоимости инвестиционного проекта оценщик в первую очередь будет пользоваться результатами:

- а) доходного подхода;
- б) сравнительного подхода;
- в) затратного подхода.

3. При принятии решения о целесообразности вложения средств в инвестиционный проект оценщик сопоставляет IRR (внутреннюю норму прибыли):

- а) со ставкой дисконтирования, рассчитанной методом кумулятивного построения;
- б) со средневзвешенной ценой капитала;
- в) с единицей.

4. Какой показатель адекватнее при оценке эффективности инвестиционного проекта в случае наличия не единовременных инвестиций (распределенных во времени оттоков денежных средств в виде инвестиций)?

- а) NPV (чистая приведенная стоимость);
- б) PI (рентабельность инвестиций);
- в) MIRR (модифицированная внутренняя норма прибыли);
- г) IRR (внутренняя норма прибыли).

5. В доходном подходе для оценки стоимости инвестиционного проекта могут быть использованы методы:

- а) метод дисконтированных денежных подходов;
- б) метод капитализации дохода;
- в) метод реальных опционов (модель Блека-Шоулза);
- г) а,б;
- д) а,в;
- е) б,в.

6. Для оценки эффективности инвестиционного проекта преимущественно используются:

- а) статические показатели эффективности;
- б) динамические показатели эффективности;
- в) нет правильного ответа.

7. Имеется проект А и проект В. NPV для общих проектов одинаков, PI для проекта А = 1,2; для проекта В = 1,25. Какой проект более привлекателен?

- а) проект А;
- б) проект В;
- в) не достаточно данных.

8. Верно ли утверждение: «Оценка инвестиционной привлекательности проекта предполагает сравнение притоков и оттоков денежных средств по проекту с учетом фактора времени»:

- а) да;
- б) нет.

9. Рассчитайте дисконтированный срок окупаемости проекта (в целых годах): инвестиции 1500 млн. д.е., доходы в 1 год – 400 млн., 2 год – 550 млн., 3 год – 700 млн., 4 год – 750 млн., ставка дисконтирования – 15%.

- а) 1 год;
- б) 2 года;
- в) 3 года;
- г) 4 года.

10. Ставка дисконтирования, уравнивающая инвестиции и дисконтированные притоки денежных средств – это:

- а) NPV (чистая приведенная стоимость);
- б) PI (рентабельность инвестиций);
- в) IRR (внутренняя норма прибыли).

7.3.3 Задания для подготовки к бально-рейтинговым мероприятиям

1-й рейтинг-контроль

1. Предмет и основные цели оценки стоимости предприятия.
2. Виды стоимости предприятия.
3. Взаимосвязь понятий фирма, предприятие, бизнес.
4. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия.
5. Основные принципы оценки стоимости предприятия.
6. Общая характеристика подходов и методов оценки. Специфика оценки стоимости предприятий в РФ.
7. Правовые основы проведения анализа и оценки стоимости бизнеса.
8. Стандарты оценки.
9. Регулирование оценочной деятельности.
10. Этапы процесса оценки.
11. Отчет по оценке стоимости бизнеса.
12. Становление специальности и профессии оценщика в России.
13. Зарубежная практика оценочной деятельности.
14. Информационная база, необходимая для оценки.
15. Зарубежный и отечественный опыт использования систем управления стоимостью компании.
16. Проблемы внедрения системы оценки стоимости бизнеса.
17. Предприятие как объект стоимостной оценки бизнеса.
18. Содержание процесса оценки стоимости бизнеса.
19. Основные принципы формирования системы оценки бизнеса и управления его стоимостью.
20. Лицензирование оценочной деятельности.
21. Модели определения ставки дисконта и методы дисконтирования.
22. Обоснование выбора прогнозного периода.
23. Методы прогнозирования денежных потоков.
24. Финансовый анализ предприятия как необходимый элемент оценки.
25. Бухгалтерская отчетность – информационная база финансового анализа.
26. Анализ финансовых результатов.
27. Анализ финансовой устойчивости.
28. Методика финансового анализа деятельности предприятия.
29. Инфляционная корректировка отчетности в процессе оценки.

2-й рейтинг-контроль

1. Общие положения по доходному подходу.
2. Метод избыточного подхода (прибыли).
3. Метод капитализации чистой прибыли.
4. Метод дисконтированного денежного подхода.
5. Общие положения. Метод компании-аналога.
6. Метод рыночной привлекательности.
7. Метод капитализации дивидендов.
8. Метод отраслевых коэффициентов.
9. Метод собственного балансового материального капитала.
10. Метод рыночного собственного материального капитала.
11. Метод стоимости чистых активов.
12. Метод стоимости ликвидационной стоимости.
13. Оценка стоимости контрольного пакета акций.
14. Оценка стоимости неконтрольного пакета акций.

15. Премия за контроль, скидки за неконтрольный характер пакета и за недостаточную ликвидность.
16. Отчет об оценке бизнеса предприятия.
17. Подходы и методы оценки: контрольная и миноритарная доли.
18. Метод капитализации прибыли.
19. Метод ликвидационной стоимости.
20. Оценка рыночной стоимости финансовых вложений.
21. Определение итоговой величины стоимости путем взвешивания промежуточных результатов.
22. Расчет ценовых мультипликаторов.
23. Премия за контроль, скидки за неконтрольный характер пакета и за недостаточную ликвидность.
24. Отчет об оценке бизнеса предприятия.

3-й рейтинг-контроль

1. Оценка стоимости земельного участка.
2. Оценка стоимости зданий и сооружений.
3. Оценка нематериальных активов.
4. Оценка финансовых вложений.
5. Оценка кадрового потенциала как составляющей стоимости предприятия.
6. Подходы в оценке кадрового потенциала предприятия.
7. Оценка гостиниц.
8. Оценка магазина.
9. Оценка неполных прав собственности.
10. Оценка стоимости инвестиционных проектов.
11. Оценка стоимости в целях реструктуризации.
12. Оценка стоимости предприятия как действующего.
13. Особенности стоимостной оценки кризисного предприятия.
14. Определение износа зданий и сооружений.
15. Оценка стоимости товарно-материальных запасов.
16. Методы оценки человеческого капитала предприятия.
17. Использование модели активов в оценке объектов интеллектуальной собственности (ОИС).
18. Виды стоимости недвижимого имущества.
19. Рыночный и доходный подход к оценке недвижимости.

7.3.4 Перечень вопросов выносимых на промежуточную аттестацию

1. Предмет и основные цели оценки стоимости предприятия.
2. Виды стоимости предприятия.
3. Взаимосвязь понятий фирма, предприятие, бизнес.
4. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия.
5. Основные принципы оценки стоимости предприятия.
6. Общая характеристика подходов и методов оценки. Специфика оценки стоимости предприятий в РФ.
7. Правовые основы проведения анализа и оценки стоимости бизнеса.
8. Стандарты оценки.
9. Регулирование оценочной деятельности.
10. Этапы процесса оценки. Отчет по оценке стоимости бизнеса.
11. Становление специальности и профессии оценщика в России.
12. Зарубежная практика оценочной деятельности.
13. Информационная база, необходимая для оценки.

14. Зарубежный и отечественный опыт использования систем управления стоимостью компании.
15. Проблемы внедрения системы оценки стоимости бизнеса.
16. Предприятие как объект стоимостной оценки бизнеса.
17. Содержание процесса оценки стоимости бизнеса.
18. Основные принципы формирования системы оценки бизнеса и управления его стоимостью.
19. Лицензирование оценочной деятельности.
20. Модели определения ставки дисконта и методы дисконтирования.
21. Обоснование выбора прогнозного периода.
22. Методы прогнозирования денежных потоков.
23. Финансовый анализ предприятия как необходимый элемент оценки.
24. Бухгалтерская отчетность – информационная база финансового анализа.
25. Анализ финансовых результатов.
26. Анализ финансовой устойчивости.
27. Методика финансового анализа деятельности предприятия.
28. Инфляционная корректировка отчетности в процессе оценки.
29. Общие положения по доходному подходу.
30. Метод избыточного подхода (прибыли).
31. Метод капитализации чистой прибыли.
32. Метод дисконтированного денежного подхода.
33. Общие положения. Метод компании- аналога.
34. Метод рыночной привлекательности.
35. Метод капитализации дивидендов.
36. Метод отраслевых коэффициентов.
37. Метод собственного балансового материального капитала.
38. Метод рыночного собственного материального капитала.
39. Метод стоимости чистых активов.
40. Метод стоимости ликвидационной стоимости.
41. Оценка стоимости контрольного пакета акций.
42. Оценка стоимости неконтрольного пакета акций.
43. Премия за контроль, скидки за неконтрольный характер пакета и за недостаточную ликвидность.
44. Отчет об оценке бизнеса предприятия.
45. Подходы и методы оценки: контрольная и миноритарная доли.
46. Метод капитализации прибыли.
47. Метод ликвидационной стоимости.
48. Оценка рыночной стоимости финансовых вложений.
49. Определение итоговой величины стоимости путем взвешивания промежуточных результатов.
50. Расчет ценовых мультипликаторов.
51. Премия за контроль, скидки за неконтрольный характер пакета и за недостаточную ликвидность.
52. Отчет об оценке бизнеса предприятия.
53. Оценка стоимости земельного участка.
54. Оценка стоимости зданий и сооружений.
55. Оценка нематериальных активов.
56. Оценка финансовых вложений.
57. Оценка кадрового потенциала как составляющей стоимости предприятия.
58. Подходы в оценке кадрового потенциала предприятия.
59. Оценка гостиниц.
60. Оценка магазина.

61. Оценка неполных прав собственности.
62. Оценка стоимости инвестиционных проектов.
63. Оценка стоимости в целях реструктуризации.
64. Оценка стоимости предприятия как действующего.
65. Особенности стоимостной оценки кризисного предприятия.
66. Определение износа зданий и сооружений.
67. Оценка стоимости товарно-материальных запасов.
68. Методы оценки человеческого капитала предприятия.
69. Использование модели активов в оценке объектов интеллектуальной собственности (ОИС).
70. Виды стоимости недвижимого имущества.
71. Рыночный и доходный подход к оценке недвижимости.
72. Оценка рыночной стоимости предприятия при реструктуризации.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Царев, В. В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Царев, А. А. Кантарович. – Москва : Юнити, 2015. – 569 с. – Режим доступа:– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491>

2. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс] : учебник / Н. Ф. Чеботарев. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 253 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа:– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621850> (

3. Щербакова, Н. А. Оценка бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие : [16+] / Н. А. Щербакова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 100 с. : ил., табл. – Режим доступа:– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575027>

Дополнительная литература:

4. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 230 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621620>

5. Витчукова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса: конспект лекций [Электронный ресурс]: [16+] / Е. А. Витчукова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2015. – 104 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439340>

6. Жигалова, В. Н. Оценка стоимости бизнеса : учебное пособие [Электронный ресурс] / В. Н. Жигалова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – 2-е Режим доступа: – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480934>

7. Курс лекций по дисциплине "Оценка стоимости бизнеса" : учебное пособие для бакалавров по напр. "Экономика" профиль "Финансы и кредит" / сост.: З. М. Иванова, Л. З. Халишхова, З. М. Хочуева. - Нальчик : ФГБОУ ВПО КБГАУ им. В.М.Кокова, 2014. - 206 эл. опт. диск (CD-ROM). - on-line. - URL: <http://kbgau.ru:88>

8. Новичкова, О. В. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Новичкова, О. А. Тагирова. — Пенза : ПГАУ, 2020. — 200 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/170972>

9. Основы оценочной деятельности [Электронный ресурс]: учебник : [16+] / В. Е. Кацман, И. В. Косорукова, С. В. Харитонов, М. А. Шуклина ; под ред. И. В. Косоруковой. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2019. – 432 с. : табл. – (Университетская серия). – Режим доступа: – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574441>

10. Оценка стоимости имущества [Электронный ресурс]: учебник : [16+] / Н. В. Мирзоян, О. М. Ванданимаева, Н. Н. Ивлиева [и др.] ; под ред. И. В. Косоруковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2017. – 760 с. : ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=490815>

11. Оценка организации (предприятия, бизнеса) [Электронный ресурс]: учебник / А. Н. Асаул, В. Н. Старинский, М. К. Старовойтов, Р. А. Фалтинский ; под ред. А. Н. Асаула ; Институт проблем экономического возрождения, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, Волжский политехнический институт (филиал ВолГТУ). – Санкт-Петербург : Институт проблем экономического возрождения, 2014. – 480 с. : табл., схем. – Режим доступа: – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434790>

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.

• ЭБС «Издательства Лань»

Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»

ООО «Издательство Лань».

Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

• ЭБС «Издательства Лань». Коллекция «ФПУ. 10-11 кл. Изд-во «Просвещение».

Общеобразовательные предметы»

ООО «ЭБС Лань».

Договор № 023/2024-223ФЗ от 24.05.24 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

• Сетевая электронная библиотека

ООО «ЭБС ЛАНЬ»

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>

<http://seb.e.lanbook.com/>

• ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть

ООО «Директ-Медиа»

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

• ЭБС «ЮРАЙТ» Пакет СПО

ООО «Электронное издательство Юрайт»

Лицензионный договор № 6703 от 27.08.2024 г. сроком на 1 год

<https://urait.ru/>

- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**

ООО Научная электронная библиотека.

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год

<http://elibrary.ru>

- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**

ООО «Эй Ви Ди - Систем»

Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

Гарант

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практические занятия), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнения практических занятий студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практическим занятиям студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы. Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособия, дополнительной литературы, интернет - источников.

Ответы на практических занятиях, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оцениваются в **10** баллов (за три точки - **30** баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой

дисциплины;

- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты очно- заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, знакомятся с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается сдачей экзамена.

11.Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1. Перечень лицензионного программного обеспечения

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020»

лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition № лицензии 26ЕС-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Федеральная служба государственной статистики	http://www.gks.ru/
Министерство экономического развития	www.economy.gov.ru

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления

образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, Мультимедиа-проектор Pro-jector-10 Nec M3W Персональный компьютер Intel Core i5-3330
3.	Практические занятия	Аудитория для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, Мультимедиа-проектор Pro-jector-10 Nec M3W Персональный компьютер Intel Core i5-3330
5.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютеры с выходом в интернет